

## 鈺齊-KY 第二季、上半年 EPS 分達 1.47 元與 2.77 元 雙創歷史新高

### 第二季毛利率持續提升至 17.8% 高檔水準

2016 年 7 月 19 日，斗六

戶外功能鞋大廠鈺齊國際股份有限公司（以下簡稱“鈺齊-KY”或“本公司”，台灣證交所股票代碼：9802）今日公佈 2016 年第二季自結財報營運成果。

#### 重點摘要

- 鈺齊-KY 2016 年第二季合併營收為新台幣 22.2 億元，歸屬於母公司稅後淨利 1.94 億元與稅後每股盈餘 1.47 元，雙創單季歷史新高；累計上半年營收新台幣 46.9 億元，歸屬於母公司稅後淨利 3.67 億元，稅後 EPS 2.77 元，稅後淨利與稅後每股盈餘亦雙創歷史新高記錄。
- 鈺齊-KY 持續執行新廠生產效能提升、產品組合優化，以及廠區產能分散等三大主要經營策略，致集團營運發展態勢日顯穩健成熟，故第二季不僅順利接續第一季之營運節奏，也將毛利率與淨利率雙雙持續拉升至 17.8% 與 8.7%，亦帶動獲利增長幅度優於營收成長表現。
- 柬埔寨齊鼎廠在今年第一季達損益兩平後，未來勢將成為集團重要生產基地之一；非中國與中國廠區營收比重已達到 50：50，未來仍將持穩提升非中國廠區（柬埔寨、越南）整體產能；戶外鞋營收佔比續保持九成高檔水平，相較於去年同期的八成，戶外鞋佔比已顯著增加。

鈺齊-KY 2016 年第二季合併營收為新台幣 22.2 億元，歸屬於母公司稅後淨利 1.94 億元與稅後 EPS 1.47 元，稅後淨利與稅後每股盈餘雙創單季歷史新高，符合本公司近年所採取『獲利增長重於營收成長』之經營策略。另，2016 年上半年營收累計為新台幣 46.9 億元，歸屬於母公司稅後淨利 3.67 億元，稅後 EPS 2.77 元，稅後淨利與稅後每股盈餘也同樣創下歷史新高記錄。

鈺齊-KY 表示，公司全力執行生產效能提升、品牌產品組合優化、廠區產能分散等經營策略，近期已有初步成果，包括：柬埔寨齊鼎廠今年第一季已達損益兩平，第二季亦持續有獲利挹注，在持續精進之下，未來也必將成為集團重要生產基地之一；第二季度之戶外功能鞋營收佔比延續第一季度而續持在九成水平，相較於去年同期的八成，戶外鞋佔比已顯著增加；非中國廠區與中國廠區之營收比重已達到 50：50，未來也將按部就班擴增非中國廠區新產能。但是，上述相關策略布局皆需技術、人才與資本的向下扎根與持續投入，當然也需要一定合理的時間來證明，然公司經營團隊始終勇於捨棄追逐短利，而敢於選擇以更務實的態度來建立中長期營運根基，故 2016 上半年度之營運結果，則是經營策略之具體呈現。當然，本公司並不會滿足於現狀，因為未來仍舊充滿了許多的機會與挑戰。

鈺齊董事長林文智再強調：「業績是首要，但公司治理更是根本，公司經營團隊將秉持道德、智慧、勤奮、長耕之精神，在不同的工作崗位為共同的目標而努力，為創造價值及保障所有利害關係人

**鈺齊國際(9802)2016 年第二季自結財報新聞稿**

之權利而努力」。所以公司經營團隊在創造營運價值之前，更會在股東權益維護、股東平等對待、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度與落實企業社會責任等多個不同面向，持續努力精進與重視。鈺齊-KY 並指出，公司上市以來一直維持高股息配發率，而今年現金股利(每股 1.99193502 元)也將於 8 月 4 日發放，期能持續努力將經營成果分享於全體股東投資大眾。

展望 2016 年下半年，鈺齊-KY 維持審慎樂觀看法，整體訂單能見度與產線稼動率仍可保持正常水準，但受限於客戶指定交期影響，產銷落差情形依然存在，且隨著品牌產品組合之持續優化調整，淡旺季表現將較為明顯，然在持續引進新品牌、提升生產效能以及有效開源節流之下，公司經營團隊仍不會僅以追求短利為目標，而仍將以創造中長期營運成長動能為主要經營策略方針，更期盼可將經營成果分享給全體股東投資大眾。

(附表) 鈺齊-KY 2016 年第二季自結財報簡表：

單位：新台幣仟元；%

	2016/2Q	2015/2Q	2016/1H	2015/1H
合併營收	2,215,400	2,177,478	4,687,086	4,693,531
歸屬於母公司 稅後淨利(損)	194,236	-109,093	366,885	32,426
稅後 EPS (元)	1.47	-0.84	2.77	0.25

**關於鈺齊：**

鈺齊國際(股票代號：9802)成立於1995年，為國內主要鞋業代工廠商之一，主要從事戶外功能鞋、運動鞋之代工製造，擁有超過40家國際知名品牌客戶。目前鈺齊集團營運總部位於台灣雲林縣斗六市，於中國福建、湖北，越南以及柬埔寨共設有六座工廠。

**聲明：**

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對鈺齊國際(以下簡稱本公司)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。